



Strategi · 2022-2025

Formål	2
Vision	2
Overordnede strategiske indsatsområder	2
Udfordringer og muligheder	5
Aktuelle musikpolitiske målsætninger	9
Statens Kunstfonds formål, opgaver, økonomi og strategi for genreorganisationerne	10
JazzDanmarks metoder og nøgletal	11
Rådgivnings-, informations- og netværksevirsomhed	11
Dokumentation og dataindsamling	12
Projektvirsomhed	12
Tilskudsvirsomhed	13
JazzDanmarks finansieringsplan 2022-2025	14
JazzDanmarks servicemål	15
Brugernes mulighed for at komme i kontakt med og mødes med JazzDanmark	15
Lighedsprincippet, saglighed og gennemsigtighed i forvaltningen.	16
Sagsbehandlingstid: Tilskud til international transport	16
Sagsbehandlingstid: Den Nationale Transportstøtteordning	16
Bilagsfortegnelse:	
- Fælles strategi vedr. koordinering og fælles opgaveløsning for de fire genreorganisationer	
- Oversigt over individuelle og fælles resultatmål for de fire genreorganisationer	

Formål

Genreorganisationerne bidrager i fællesskab og hver for sig til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for alle musikgenrer.

Genreorganisationerne fremmer de vigtige dele af musiklivet, der ikke støttes af offentlige driftstilskudsordninger eller klarer sig på almindelige markedsvilkår.

JazzDanmark varetager fortrinsvis jazzmusik og beslægtede genrer.

JazzDanmark har på baggrund af ovenstående formål defineret flg. vision og mission for perioden 2022-2025:

Vision

JazzDanmark er et kraftcenter for udbredelsen af dansk jazz og bidrager til den kunstneriske mangfoldighed i samfundet ved at udfordre sig selv og jazzmiljøet. JazzDanmark er garant for udvikling og kulturformidling af højeste kvalitet.

Overordnede strategiske indsatsområder

JazzDanmark har for perioden 2022-2025 defineret flg. overordnede tre strategiske indsatsområder:

Dansk jazz på verdenskortet

JazzDanmark vil være førende samarbejdspartner og naturligt knudepunkt, når den danske jazz udbredes og fastholdes i et internationalt perspektiv.

Et inkluderende jazzland

JazzDanmark vil være thought leader på diversitetsområdet og vil bidrage til, at jazzscenen er inkluderende for en mangfoldig skare af aktører både på, foran og bagved scenen.

Bæredygtigt perspektiv

JazzDanmark vil være en nytænkende drivkraft i udviklingen af relevante og dynamiske initiativer i musiklivet, der har et langsigtet og bæredygtigt fokus.

I det følgende er de tre temaer uddybet:

Dansk jazz på verdenskortet

JazzDanmark vil være førende samarbejdspartner og naturligt knudepunkt, når den danske jazz udbredes og fastholdes i et internationalt perspektiv.

Det danske marked er for småt til at beskæftige den store talentmasse og dansk jazz er internationalt anerkendt for den høje kvalitet. Antallet af danske jazzmusikere der får en karriere udenfor Danmark har i mange år ligget stabilt højt. I 2019 modtog danske musikere, der rejste udenlands med delfinansiering fra puljen til international transport 2,5 millioner alene i honorarer.¹ Det er en direkte return on investment på 177%, 1 krone bliver altså til 2,77 kr. JazzDanmarks musikerundersøgelse viser desuden, at knap en fjerdedel af de danske jazzmusikere har halvdelen eller mere af deres koncertaktivitet i udlandet.² Efterspørgslen på dansk jazz fra udlandet er vedblivende, og investering er vigtigt.

JazzDanmark ønsker i den næste aftaleperiode i højere grad at arbejde med langsigtede strategiske initiativer. Derudover vil en øget online tilstedeværelse for den danske jazz styrke grundfortællingen om den danske jazz' høje kvalitet samt cementere JazzDanmark som eksport- og videnskontor. Vi vil udgøre et naturligt første stop for de mange internationale aktører med en spirende interesse i den danske jazz. Dette sker også ved vores fortsatte arbejde med at invitere brancheaktører og musikere til Danmark i bl.a. vores artist residencies, solisttilskud og i internationale besøgsprogrammer, der alle sikrer og styrker Danmark som international jazzplatform.

Arbejdet med at opgradere evalueringerne af de internationale indsatser i et mere helhedssorienteret perspektiv, vil desuden bidrage til at understøtte opbakningen fra både politikere og fonde til arbejdet.

Udover eksport og udveksling af musikere og orkestre vil der fortsat prioriteres en indsats, der handler om at udbrede JazzDanmarks projektkoncepter. Der har allerede været international interesse for - og eksport af - projekter som JazzCamp for Piger, Baggårdsjazz og Summer Session som eksempler på, hvordan man kan bidrage til hele jazzens udvikling og udveksling gennem initiativer, der er skalerbare i en international kontekst. Dette greb kan især være nyttigt på fjerntmarkeder som Asien, USA og Canada.

Danmark - et inkluderende jazzland

JazzDanmark vil være thought leader på diversitetsområdet og vil bidrage til, at jazzscenen er inkluderende for en mangfoldig skare af aktører både på, foran og bagved scenen.

JazzDanmark vil være bannerfører for, at skabe større forståelse hos alle jazzens aktører for diversitetsområdet. Vi vil arbejde for, at den danske jazzscene skaber et rum, hvor der er plads til alle uanset alder, køn, etnicitet, adresse eller præferencer mv. Et projekt som JazzCamp for Piger har været spydspids for, at JazzDanmark har været med omkring bordet, når visionerne for fremtidens mangfoldige musikliv er blevet skabt. Netop den viden vi har opbygget gennem mange års eksperimenter og insisteren på forandring skal aktiveres og opkvalificere kommende initiativer på området.

Diversitet for JazzDanmark handler dog ikke alene om køn, alder, etnicitet mv., men også om den genremæssige diversitet indenfor jazzten. JazzDanmark vil udbrede et værdigrundlag, som handler

¹ Kilde: Pulje til International Transportstøtte årsstatistik 2019.

² Kilde: JazzDanmarks musikerundersøgelse oktober 2019 (300 respondenter).

om, at jazz ikke er alene er en historisk disciplin, men en genre i konstant udvikling med mange forskellige budskaber, bevægelser og nybrud, som finder sted overalt og hvor der er plads til mange flere både på, foran og bagved scenen.

Jazzens indbyggede omstillingsparathed og resiliens skal udnyttes til at gøre den til kulturelt allemandseje, som alle borgere i Danmark kan spejle sig i. JazzDanmark skal bidrage til at tegne billedet af Danmark som inkluderende jazzland.

Bæredygtigt perspektiv

JazzDanmark vil være en nytænkende drivkraft i udviklingen af relevante og dynamiske initiativer i musiklivet, der har et langsigtet og bæredygtigt fokus.

JazzDanmark skal besidde et dybdegående kendskab til vores område og til kunst- og kultur generelt og lade denne viden danne bro til projekter, rådgivning, tilskudsvirksomhed mv. af høj kvalitet. Vi vil udvikle og være nytænkende men også have et skarpt fokus på, hvilke leverancer og effekt vores indsats giver til både deltagere, bidragydere samt den almene borger, og hvordan den kan blive selv bærende. Det gør ikke alene os, men hele musiklivet mere attraktivt ift. investeringer og opmærksomhed fra forskellige instanser og styrker det bæredygtige perspektiv.

Det dynamiske musikmiljø har brug for specialister, der har indgående kendskab til de konkrete udfordringer, der er under konstant revurdering. Derfor er der brug for en organisation, der kan udvikle den viden og de initiativer, der skal til, for at branchen som hele bliver drevet fremad. Det samlede økosystem indenfor jazzen ligger til grund for at opsamle denne viden og skabe denne udvikling, og det samlede økosystem indenfor jazzen er afhængigt af, at tingene hænger sammen i et langsigtet perspektiv til gavn for det danske musikliv som helhed.

Det sker f.eks. når vi går forrest med et pilotprojekt, som er til inspiration og skaber genklang for lokale arrangører, der kan bære stafetten videre, som det f.eks. er sket med Unlock Music og Baggårdsjazz, som begge afprøvede koncertformater under et forsamlingsforbud. Eller når vi opdager en ny tendens eller mulighed, som vi kan invitere musikere og meningsdannere til debat omkring, hvad vi f.eks. gjorde om den grønne omstilling i et musikerperspektiv og om P8 Jazz-sagen. Det gælder, når musikere efter at have deltaget i en af vores internationale indsatser får skabt et fundament for en fremtidig karriere. Vores rådgivning er også et nøgleelement, som kan sørge for at musikmiljøet bliver hørt, vejledt og skubbet fremad, og i vores netværksvirksomhed kan vi sørge for at to plus to giver fem når vi samler branche eller musikere på tværs af skel og sørger for at viden blive delt.

Udfordringer og muligheder

JazzDanmarks vision og strategiske indsatsområder er formuleret på baggrund af en række udfordringer og muligheder for jazzen og for JazzDanmark, som vi har listet herunder i ikke-prioriteret rækkefølge.

Udfordringer

Jazzens mange bevægelser

Jazz har gennem hele sin historie været definerende for store dele af den rytmiske musiks udvikling. Jazzens improviserede natur har bragt musikken i mange retninger, og jazzen i dag er derfor karakteriseret ved at bevæge sig indenfor et væld af forgreninger og vekslende stemninger, hvilket kan gøre jazzen svært definerbar for både musikmiljøet selv samt den almene borger. Der hersker mange konnotationer til ordet jazz og en deraf følgende udfordring ift. at få jazzmiljøet selv, men også publikum, til at omfavne kompleksiteten og genren som helhed og i sin fulde bredde.

Omskiftelige musikpolitiske vinde

Besparelser i form af sammenlægninger og centralisering sker på bekostning af mangfoldigheden. I stedet for at se mangfoldighed og diversitet som selve fundamentet for et rigt samfund fyldt med kultur, bliver der fra politisk side ofte prioriteret en efterstræben mod det simple og centrale, hvilket ikke giver optimale vækstbetingelser for det brede og mangfoldige genrebillede, hvor let adgang og nærhed mellem undergrundsmiljøer og organisationer er centrale. Vi ser det f.eks. hos vores hhv jazzklub-, musiker- og labelnetværk, som efterspørger mere dynamiske og tilgængelige puljer i øjenhøjde, og har fulgt debatten vedr. P8 og P6, der gang på gang er i fare for at blive sparet væk og lagt ind under større radioudbud som P2 og P3. Genreorganisationerne selv har også gennemgået en større undersøgelse på baggrund af et ønske om at afsøge om justering af organiseringen ville give et større udbytte, hvis resultat ikke påviste nogen særlig fordel ved en sammenlægning.

Forandret medie billede

I takt med at mediebilledet har forandret sig med digitaliseringen, har alle kulturens brancher befundet sig i et new normal, hvor nye veje til publikums opmærksomhed opstår dagligt. Konkurrencen blandt medier er hård og behovet for at tilegne sig nye værktøjer og kompetencer stor. I jazzen er der ikke en stor branche-infrastruktur af fx pladeselskaber og managements, så musikerne og enkeltaktører/ildsjæle agerer ofte på egen hånd i det omskiftelige medie billede uden forudsætninger eller mulighed for at tilegne sig viden i det tempo der er nødvendigt.

Streamingøkonomien

Streaming er danskernes foretrukne musikmedie, og digitaliseringen har gjort musikudbuddet mangfoldigt og demokratisk tilgængeligt. Dog er det paradoksalt nok et lille top lag af mainstreamkunstnere, der står for op mod 80% af alle streams i Danmark. Globaliseringen spiller ind, og internationale kunstnere har stor fremgang og æder en stor del af kagen. Mens det fysiske

salg er faldet 28% fra 2015-2019, er streaming steget med hele 69%³. Jazzen oplever for tiden stigende streamingtal, men der er stadig en udfordring forbundet med at overgå til denne forretningsmodel for at nyde godt af den økonomiske vækst.

Data er en mangelvare

Selvom der er et stort gennemløb af data i JazzDanmark er der stadig begrænset kontinuerlig og struktureret dataindsamling, hvilket giver udfordringer på flere parametre. F.eks. kender vi aktuelt ikke svaret på hvor mange jazzmusikere der bor i Danmark, hvordan de fordeler sig på alder, køn og andre parametre, samt hvor mange af dem, der er helårsaktive, hobbymusikere eller et sted midt imellem. På liveområdet stiller spørgsmål sig i kø vedrørende antal af koncerter set i sammenligning med andre genrer, publikums sammensætning, honorering mv. Fraværet af svarene på disse spørgsmål stiller os svagt i den musikpolitiske debat og gør os sårbare overfor kriser og politisk pres.

Udbredelse og bevaring af jazzhistorien

Den danske jazz' historie dækker over 100 år og er stærk og anerkendt – store dele af verden kender til København som jazzby, mange har hørt om anerkendte danske jazzmusikere som spiller på de internationale scener og de fleste kan nævne prominente internationale kunstnere, der har opholdt sig i netop København. Men hvem samler og udbreder den viden – både den historiske og den, vi er ved at skrive lige nu?

Pandemier og trusler udefra

Coronapandemien har lært os, at alt kan ændre sig fra den ene dag til den anden. For jazzen, som af natur er levende og skabes i mødet med sit publikum, var den fulde nedlukning en stopklods for en kerneydelse i jazzen, nemlig livekoncerten. Infrastrukturen i jazzen med høj grad af freelance og frivillig arbejdskraft udgjorde i denne kontekst en særlig udfordring, da motivationen for alle aktører naturligt faldt i takt med et større tidsforbrug på formalia, hjælpepakker og meget lidt kunstnerisk, social og fællesskabsbaseret aktivitet.

Muligheder

Stærke specialmiljøer

Globaliseringen har kickstartet det markedsdrevne musikliv, men den har også i de seneste år oplevet en markant modbevægelse i form af en stigende tendens mod specialisering. Et ønske om, at bevæge sig mere og mere mod det nære er en udbredt trend, der især har optimale vilkår i jazzgenren. De specialmiljøer du bevæger dig i er dine identitetsmarkører. Vi ser det især i form af de mange jazzklubber, kollektiver og festivaler, der pibler frem, hvor fællesskabet om det særlige og specielle er omdrejningspunkt.

Dynamisk miljø med mange ildsjæle

Jazzen har altid været beriget med et stærkt foreningslandskab lige fra de knap 100 medlemsbaserede jazzklubber og de mere end 80 amatørbigbands, der holder gang i jazzens traditioner, til en underskov af nyskabende klubber og eksperimenterende kollektiver, der går forrest og skaber nybrud og nye koncepter på tværs af både æstetik og genrer. JazzDanmark som omdrejningspunkt for hele dette dynamiske væld af bevægelser gør organisationen til en politisk

³ Dansk Musikomsætning 2019. (Rambøll, Dansk Erhverv m.fl.)

stærk spiller, der dels har omfattende viden om, hvad der rører sig, og som kan bringe de stærkeste tendenser op på et politisk plan.

Resiliens og omstillingsparathed

Det blev under den verdensomspændende Covid-19 pandemi tydeligt, at den fleksible og improviserende jazzmusik havde en indbygget fordel, da verden blev ad hoc og alle koncerter og koncepter måtte genopfindes for at imødekomme de mange benspænd. Tal fra Den Nationale Transportstøtteordning, der yder støtte til koncerter i Danmark, viste, at jazzens aktiviteter udgjorde 55% af det samlede udbud. En stigning på 35% fra det foregående år uden corona. Det momentum er der store muligheder for at fastholde, udbygge. Omstillingsparathed bliver også en kernekompetence for andre brancher i fremtiden, som kan lære noget af jazzens, der har levet af denne kompetence i årtier.

Finansiering udefra skaber muligheder

I de seneste par år er det ikke blot offentlige bidragydere, der kigger jazzens vej. Også de private fonde har fået en afgørende betydning for danske kulturinstitutioner og kulturprojekter. Jazzen oplever især, at kombinationen af fællesskab og samhørighed i genren samt den tårnhøje kvalitet den danske jazz leverer ligger i god tråd med fondenes mål og visioner. Det samme gælder for de internationale fonde i f.eks. Norden og EU, som JazzDanmark også har et voksende samarbejde med. Ved at styrke den generelle tilgodeseeelse af jazzens som leverandør af succesfulde udviklingsprojekter og musikoplevelser af høj kvalitet er der en mulighed for at hæve musikernes indtjeningsgrundlag og skabe et bedre fundament og stærkere vilkår i jazzmiljøet.

Styrket formidling

Det forandrede mediebillede kræver mere af den enkelte musiker end tidligere i forhold til at formidle og udbrede sit virke, samtidig med at mulighederne er blevet flere, fordi man med bl.a. sociale medier redigerer og publicerer sin egen fortælling. JazzDanmark kan med netværk, vidensdeling og sparring understøtte denne mulighed hos både musikere og branchens aktører. Mens individuel, digital formidling er voksende, er mere end 50% af danskernes samlede medieforbrug fortsat samlet på konventionel TV-sending og lytning af flow-radio⁴. JazzDanmark fokuserer derfor på en flerfacetteret, styrket formidling af egne aktiviteter og af jazzens miljø og output, så både branchens aktører og den brede offentlighed eksponeres for jazz som lyd, som tekst, som billede og som oplevelse på tværs af traditionelle og digitale medier.

En åben verden med nye muligheder

Streaming har gjort det muligt for musikere selv at udgive musik og gøre den globalt tilgængelig i en grad, som ikke tidligere lod sig gøre. Med en øget formidling af jazzens felt og en øget kuratering af danske udgivelser og koncerter indenfor genren, kan interessen for genren og dens udøvende kunstnere fastholdes og udbygges og det demokratiserede digitale musikforbrug udnyttes som en platform for udbredelse fremfor et sted, hvor man som kunstner let forsvinder. Modsvaret til en streaming-virkelighed med lavere indtægt til den enkelte jazzmusiker er konstant formidling af genren gennem projekter og gennem rådgivning af branchens aktører, så jazzens præsenteres og kurteres overfor et publikum. Parallelt med den kontinuerlige vækst i det digitale musikforbrug, oplever markedet for fysisk musik i form af vinylplader og specialudgivelser ny

⁴ Ifølge "Medieudviklingen 2020 - DR Medieforsknings årlige rapport om udviklingen i danskernes brug af elektroniske medier", side 6.

vækst, og musikere må i øget omfang se deres virke i et 360 graders perspektiv, hvor indtægtskilderne skal komme flere forskellige steder fra. Det er der masser af gode eksempler på, og behovet for at indgå i netværk og vidensdeling er af samme grund øget markant, ligesom kravet om kontinuerlig formidling af jazz som genre er det. JazzDanmark vil i stigende omfang kunne understøtte mulighederne i denne udvikling med sit virke.

God dialog på tværs af Danmark

JazzDanmark har i de seneste år opgraderet den nære kommunikative indsats på tværs af landet og ser gode muligheder i at agere så hele det forgrenede landsdækkende net af jazzaktører kan aktiveres til fordel for hinanden og den danske jazz generelt. Covid-19 har desuden styrket samarbejdet hos lokale aktører og givet et øget fokus på lokale musikoplevelser, som der er stort potentiale i at styrke yderligere.

JazzDanmark som attraktiv partner

JazzDanmark oplever flere henvendelser end nogensinde om alt lige fra opbakning og sparring vedr. større internationale initiativer til individuel karrierevejledning. Organisationen har vist sig som attraktiv partner, hvilket også har gjort at organisationen har kunnet vækste og følge med denne udvikling til gavn for det danske musikliv. Der er et endnu større potentiale for, at cementere JazzDanmarks rolle som kraftcenter i dansk musikliv via flere og bedre samarbejder samt større kapacitet til at følge med henvendelserne.

Videnindsamling kan styrke fortællingen

Jazzens mange aktører har brug for operationaliserbare data, der kan være handlingsanvisende i deres daglige virke med at bringe musikken ud til borgerne, og samtidig har stat, kommune og medier brug for viden om musikken, der styrker den demokratiske samtale og giver et evidensbaseret grundlag for oplyst debat og politiske disponeringer. JazzDanmark ser en mulighed i at løfte denne opgave til gavn for den mangfoldige musikscene og i tæt samarbejde med de andre genreorganisationer, samtidig med, at vi med vores dybe viden om og samarbejde med vores miljøer kan være garant for, at kunsten skærmes fra unødigt bureaukrati.

De unge vil ha' jazz

En ny generation af musikere, der sparker dørene ind til jazz for en ny generation af publikummer, har de sidste par år haft en fremtrædende rolle på scenerne. Det samme gælder på aktørniveau, hvor et stigende antal unge koncertarrangører ser muligheder i at skabe nytænkende projekter og aktiviteter med den improviserede musik som omdrejningspunkt. JazzDanmark støtter op om udviklingen og hjælper de steder, hvor det er nødvendigt med bl.a. sparring, vejledning, fundraising, organisatorisk struktur og idégenerering.

Fortællingen om dansk jazz

Det faktum at jazzen nu har spillet en rolle i Danmark i 100 år er en markant historisk fejring og begivenhed, som kan være katalysator for en endnu bredere accept og anerkendelse af Danmark som jazzland. JazzDanmark har en stærk mulighed for, at være det centrum, der bidrager til at bringe historierne frem, både i medierne men også i et formidlingsøjemed på landets skoler, musikskoler, gymnasier, kulturhuse og ikke mindst i et internationalt perspektiv. Der er allerede masser af sparring og dialog med aktører som DR, Center for Dansk Jazzhistorie med flere.

Dansk jazz som eksportvare

Der har i årrække været en stærk interesse for dansk jazz i udlandet og vores opgørelser viser, at efterspørgslen er stigende. De sidste fem år er der årligt blevet udbetalt i gennemsnit tre millioner kroner i honorarer for udlandsturnéer alene. JazzDanmark ønsker at fortsætte med at sparre og vejlede musikere med mod på det internationale marked samt at bidrage til transportudgifter via tilskudsordningen til international transport. Samtidigt er der potentiale i at opruste det internationale arbejde med langsigtede strategiske projekter i relevante territorier, der kan reagere på efterspørgslen.

Styrkelse af JazzDanmarks politiske position

I de seneste år har JazzDanmark langsomt opjusteret organisationens politiske indsats – bl.a. inden for det strategiske indsatsområde; diversitet og kønsbalance, hvor JazzDanmark har udviklet sig til en stærk spiller med mange konkrete initiativer og værktøjer. JazzDanmark øjner stadig muligheden for at styrke organisationens samfundspolitiske position i de kommende år gennem en blanding af høj kvalitet i hele organisationens virke og mærkesager med politisk slagkraft såsom diversitet, inklusion, data- og analyse m.v..

Aktuelle musikpolitiske målsætninger

Den overordnede politiske målsætning for genreorganisationerne er defineret i Musikloven og uddybet i Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål for genreorganisationerne. Aktuelle politiske målsætninger for kunst- og kulturområdet er defineret i bl.a. Kulturministerens Musikhandlingsplan, Det Internationale Kulturpanels strategi og i de større private fondes strategier og tæller en bred vifte af såvel generelle som mere konkrete mål. Dernæst er JazzDanmark sammen med de andre genreorganisationer udpegende organ til bl.a. Københavns Kommunes Musikudvalg og bidrager derudover med indstillinger til Odense Kommunes Musikudvalg samt andre udvalg og instanser, hvorved kommunale politiske målsætninger holdes for øje.

JazzDanmark ønsker i aftaleperioden at rådgive og samarbejde med ovenstående instanser og aktører i deres overordnede visioner og målsætninger for kultur- og musiklivet i Danmark. Endvidere vil JazzDanmark for organisationens eget vedkommende blandt andet arbejde for at opnå følgende musikpolitiske målsætninger:

- *JazzDanmark ønsker at markere sig i den overordnede kunst- og musikpolitiske debat, bl.a. ved at være aktiv medskaber af og deltager i debatter, netværksmøder, arbejdsgrupper, advisory boards, bestyrelser, medieindslag mv. Dette gælder særligt med fokus på organisationens strategiske indsatsområder.*
- *JazzDanmark ønsker at styrke det økonomiske indtjeningsgrundlag for jazzmusikere samt jazzens entreprenører, herunder honorar- og transportstøttens afgørende vigtighed for jazzmusikken i hele Danmark og for den danske jazz i udlandet, samt den afgørende finansiering til musikentreprenører, jazzklubber samt mindre venues' finansiering til løbende aktiviteter både blandt offentlige og private fonde.*
- *JazzDanmark ønsker at understøtte andre aktører i deres strategiske og kulturpolitiske ambitioner, hvor mål og formål er foreneligt med JazzDanmarks egen strategi, det kunne f.eks. være medievirksomheder, fonde, lokale netværk, arrangører eller politikere.*

Statens Kunstfonds formål, opgaver, økonomi og strategi for genreorganisationerne

Fælles formål

Genreorganisationerne bidrager i fællesskab og hver for sig til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for alle musikgenrer.

Genreorganisationerne fremmer de vigtige dele af musiklivet, der ikke støttes af offentlige driftstilskudsordninger eller klarer sig på almindelige markedsvilkår.

Fælles opgaver

Genreorganisationerne varetager følgende opgaver:

1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed
2. Dokumentation og dataindsamling
3. Projektvirksomhed
4. Tilskudsvirksomhed

Genreorganisationerne koordinerer deres opgaveløsning og designer så vidt muligt opgaveløsning på tværs af genrer, f.eks. om at styrke dansk musik i udlandet, fremme af vækstlag og smalle genrer, publikumsudvikling, fælles rådgivnings- og informationsvirksomhed, fælles tilskudsforvaltning og fælles dokumentation og dataindsamling.

Økonomi

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik bidrager med 18.050.467 kr. årligt til genreorganisationerne (niveau 2021) fordelt således:

	JazzDanmark	ROSA	Snyk	Tempi	I alt
Generelt driftstilskud	4.641.946	3.840.030	3.351.285	3.962.910	15.796.171
International transportstøtte	947.370	324.207	605.993	376.726	2.254.296
I alt	5.589.316	4.164.237	3.957.278	4.339.636	18.050.467

Til JazzDanmark videreføres desuden et tilskud på 113.668 kr. årligt (niveau 2021) til administration af den nationale transportstøtteordning.

Læs mere om genreorganisationernes fælles strategi vedr. koordinering og fælles opgaveløsning 2022-2025 i vedlagte bilag.

JazzDanmarks metoder og nøgletal

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har i det fælles formål for genreorganisationerne defineret fire hovedopgaver for JazzDanmark. I det følgende oplyses en række metoder og enkelte relevante nøgletal for hvert af de fire opgaveområder.

Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

1. Metoder

- 1.1. Personlig og projektbaseret rådgivning for jazzmiljøet samt eksterne aktører i ind- og udland
- 1.2. Formidling via egne og eksterne kanaler såsom hjemmeside, nyhedsbrev, sociale medier, danske og internationale medier, det internationale website danishjazz.com samt koncertkalenderen livejazz.dk
- 1.3. Netværksaktiviteter for musikere og branche i ind- og udland.
- 1.4. Opdatering og vedligehold af JazzDanmarks database.

2. Resultatmål

- 2.1. JazzDanmarks sekretariat oplever, at aktører i og uden for jazzmiljøet henvender sig til JazzDanmark for sparring og rådgivning på aktiviteter og projekter, der har med jazz at gøre.
- 2.2. JazzDanmarks brugere får gennem rådgivning konkret viden, værktøjer og idéer, som kan hjælpe med at realisere nye samt opretholde eksisterende initiativer, der fremmer musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.
- 2.3. JazzDanmark skaber på baggrund af dybdegående viden om miljøet netværksaktiviteter, der styrker musiklivet og fremmer en positiv udvikling af dansk musikliv.
- 2.4. JazzDanmark øger udbredelsen af og viden om jazz, gennem egen kommunikation, nationale og internationale medier samt andre aktørers formidlingsindsats

3. Nøgletal

- 3.1. Adspurgt om deres villighed til at anbefale JazzDanmarks rådgivning til andre, skal deltagerne i rådgivningsforløb hos JazzDanmark over et år sammenlagt give JazzDanmark en net promoter score (NPS) på minimum 50.

Dokumentation og dataindsamling

Opgaveområdet *Dokumentation og dataindsamling* varetages i fællesskab mellem de fire genreorganisationer. Læs mere om området i de to bilag vedr. den fælles strategi og de fælles resultatmål på dataområdet.

Projektivirksomhed

1. Metoder

- 1.1. Nytænkende og skalerbare projekter, der kan udbredes nationalt og internationalt
- 1.2. Internationale fremstød og samarbejder
- 1.3. Festival - og aktørsamarbejder
- 1.4. Open calls og metodisk udvælgelsesproces
- 1.5. Kompetenceudvikling
- 1.6. Fundraising

2. Resultatmål

- 2.1. JazzDanmark gennemfører projekter i Danmark, der har karakter af pilotprojekter eller har et relevant musikfremmende formål, som ellers ikke vil blive varetaget.
- 2.2. JazzDanmark spiller en afgørende rolle i profilering og promovning af dansk jazz og danske jazzkunstnere i udlandet, både via egne projekter og via medvirken i andre aktørers fremstød
- 2.3. JazzDanmarks projekter opleves som velplanlagte og velgennemførte af de medvirkende parter.
- 2.4. JazzDanmarks projekter bidrager til, at mangfoldigheden i alle aspekter af musiklivet styrkes både på kort og lang sigt
- 2.5. JazzDanmark arbejder for at styrke organisationens samt jazzens mange aktørers økonomiske råderum gennem samarbejde med ikke-statslige aktører, fonde og private virksomheder, således at der kan igangsættes flere nye initiativer, der bidrager til at fremme jazz i Danmark og dansk jazz i udlandet.

3. Nøgletal

- 3.1. Adspurgt om deres villighed til at anbefale deltagelse i JazzDanmarks projekter til andre, skal deltagerne på tværs af projekter sammenlagt give JazzDanmark en net promoter score (NPS) på minimum 50.
- 3.2. Ved evaluering af JazzDanmarks projekter svarer min. 80% af de medvirkende kunstnere, at planlægning og information forud for afvikling har været "tilfredsstillende" eller "meget tilfredsstillende".
- 3.3. JazzDanmark efterstræber min. 70% kønsbalance samlet set i organisationens projekter og om muligt individuelt i hvert enkelt projekt.

Tilskudsvirksomhed

1. Metoder

1.1. Tilskud til International Transport

2. Resultatmål

2.1. Gennem Tilskud til International Transport medvirker JazzDanmark til at realisere kunstneriske projekter, der fremmer formidlingen af dansk jazz i udlandet, og medvirker til at fastholde og udvikle dansk jazz' position på det internationale marked.

JazzDanmarks finansieringsplan 2022-2025

	R2020	F2021	B2022	O2023	O2024	O2025
Indtægter						
1 Tilskud fra staten	5.248.954	5.702.984	6.877.983	6.600.000	6.600.000	6.600.000
2 Tilskud fra kommuner og regioner	11.000	15.000	20.000	30.000	35.000	40.000
3 Fonde	2.052.651	2.250.000	2.580.000	2.750.000	2.900.000	3.000.000
4 Sponsorer	0	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
5 Egenindtægter	413.431	550.000	522.500	600.000	600.000	600.000
Indtægter i alt	7.726.036	8.537.984	10.020.483	10.000.000	10.155.000	10.260.000
Udgifter						
6 Overordnet ledelse og administration	Ej opgjort	Ej opgjort	439.936	500.000	530.000	570.000
7 Kerneopgaver	Ej opgjort	Ej opgjort	9.613.271	9.500.000	9.625.000	9.690.000
Udgifter total	7.561.943	8.550.000	10.053.207	10.000.000	10.155.000	10.260.000
RESULTAT	164.093	-12.016	-32.724	0	0	0
EGENKAPITAL PRIMO	174.995	339.088	327.072	294.348	294.348	294.348
EGENKAPITAL ULTIMO	339.088	327.072	294.348	294.348	294.348	294.348

R = Resultat/Regnskab

F = Forventet resultat

B = Budget

O = Overslag

***Note 1: B2022**

Generel genreorganisationsopgave	4.641.945
Øremærket: Tilskudspulje for international transport	947.370
Administration af den nationale transportstøtteordning	113.668
Øvrige tilskud fra staten (diverse projektilskud)	1.175.000
Total	6.877.983

JazzDanmarks servicemål

JazzDanmarks service til de forskellige brugergrupper

JazzDanmark servicerer en række kernebrugergrupper, for hvem der i det følgende er beskrevet og afgrænset hvilken service JazzDanmark leverer. Der er endvidere potentielle brugere udover nedenstående grupper, som JazzDanmark altid vil søge at favne på den bedst mulige måde fra sag til sag.

Publikum

JazzDanmark servicerer jazzens publikum – både eksisterende og kommende – med information om jazz, herunder hvor der kan høres livejazz, nye udgivelser, danske bands på turné i udlandet og information om JazzDanmarks egne projekter. Dette sker i høj grad via JazzDanmarks hjemmesider og SoMe kanaler, men også ved personlig henvendelse til JazzDanmark, enten telefonisk eller via e-mail.

Musikere

JazzDanmark bistår og rådgiver jazzens musikere, dels gennem egne projekter, hvor musikere inviteres til at medvirke, og dels gennem sparring og rådgivning ift. musikernes egne karrierer og projekter. Musikere kan altid komme i dialog med JazzDanmark og modtage rådgivning og sparring via mail, telefon eller personlige møder. Dette varetages også i nogle tilfælde af eksterne eksperter.

Livejazz arrangører

JazzDanmark hjælper via digitale kanaler jazzens livearrangører med at udbrede viden om den enkelte arrangør og dennes tilbud. JazzDanmark søger desuden at skabe netværk på tværs af landet blandt de mange og mangfoldige arrangører, der findes – og JazzDanmark tilbyder endvidere rådgivning og sparring til arrangører, der måtte henvende sig herom.

Øvrig branche

JazzDanmark søger at understøtte den øvrige jazz-branche – fx musikselskaber, bookere og managers – ved om muligt at indtænke dem i JazzDanmarks aktiviteter og projekter, således at JazzDanmark understøtter og løfter *hele* jazzmiljøet og ikke blot de konkret udøvende eller afviklende.

Det samlede danske kulturliv

JazzDanmark understøtter hele det danske kulturliv blandt andet via dataindsamling, analyse og rapporter, der kan understøtte en given dagsorden eller via initiativer, der samler kulturlivet på tværs om et fælles formål.

Brugernes mulighed for at komme i kontakt med og mødes med JazzDanmark

JazzDanmarks kontor har åbent min. 30 timer ugentligt for telefonisk og personlig henvendelse for alle aktuelle og potentielle brugere. JazzDanmark kan endvidere kontaktes digitalt via e-mail samt organisationens SoMe kanaler (aktuelt fx Facebook, Twitter og Instagram). Ved henvendelse via e-mail kan brugere forvente en svartid på gennemsnitligt højst 2 dage – langt oftere mindre. Ved

henvendelse via SoMe-kanalerne kan svartiden afhængigt af det aktuelle arbejdspress på sekretariatet være en smule højere – højst 3 dage.

JazzDanmark søger endvidere at give alle brugere de optimale muligheder for at mødes med organisationen i tilfælde af sager, der drøftes bedst ved et personligt møde. Da JazzDanmark er baseret i København, og ikke alle har mulighed for at mødes med organisationen i dennes egne lokaler, vil JazzDanmark, når det er nødvendigt, være fleksibel i forhold til møder i resten af Danmark og arbejder derudover med digitale møder via zoom, som aktivt kommunikationsværktøj.

Lighedsprincippet, saglighed og gennemsigtighed i forvaltningen.

JazzDanmark følger i al organisationens virksomhed de gængse forvaltningsretlige principper, herunder lighedsprincippet samt principperne om saglighed og gennemsigtighed i forvaltningen.

Sagsbehandlingstid: Tilskud til international transport

JazzDanmark yder direkte tilskud til musikere gennem Tilskud til international transport.

JazzDanmark har fire-seks årlige ansøgningsfrister, som meldes ud i to omgange årligt, således at første halvårs frister meldes ud senest i januar måned, og andet halvårs frister meldes ud senest i juli måned.

Fra ansøgningsfristen går der maksimalt tre uger, før alle ansøgere har skriftligt svar på ansøgningen. Fra tilskudsmodtagere har indsendt afrapportering og til udbetaling af tilskud finder sted, går der maksimalt fire uger.

Sagsbehandlingstid: Den Nationale Transportstøtteordning

Midlerne i Den Nationale Transportstøtteordning kommer fra Kulturministeriets gældende Musikhandlingsplan og anløber 4,5 mio. kr. årligt. Puljen er således ikke JazzDanmarks egen, men pr. 1. juli 2016 administrerer JazzDanmark puljen for Statens Kunstfond. Alle bands, uanset genre, kan søge puljen.

Fra ansøgningsfristen går der maksimalt 2 uger, før alle ansøgere har har skriftligt svar samt har modtaget bevilling.